



设计实践课程 9：00 — 12：00

尹琳琳
中国 / 北京
课程主题 信息对话

文本自身特性，决定其信息传递呈现线性特征。编辑设计建立在和信息分析理解的基础之上，把握信息传递的内在逻辑，规划空间结构，达成信息的视觉化精准表达。在课程中，我们将用编辑设计的方法去思考。对信息进行剖析与解读，这一过程如同剥开生物体的外层皮肤，观察每个器官间的相互影响。如何在有限的篇幅限制内编排信息？如何在信息梳理的过程中寻找关键信息的内在联系？如何把抽象的信息具象化，完成信息视觉化转换？如何运用不同的编辑设计思路传达内容的精神，物化书籍的形态？帮助我们在设计过程中构建一个富有层次的信息系统。

Tobias Röttger
德国 / 柏林
课程主题 玩中求真，真中玩味

每项设计都始于某种限制。无论是项目本身、时间约束、个人技能，还是客户期待，这些因素都会影响我们每一个决策。但关键不在于被动地接受这些限制，而在于主动设定自己的规则：选择表现形式、制定颜色规范、决定用文字还是图像…… 这些自我设定的边界，就像是创作铺设的一场游戏。那么，在这些规则之下，创意会怎样呢？其实，正是在这些限制中，创意反而能更自由地表达。限制并不是束缚自由，而是让它更加精准。它让我们看到更多的可能性，做出更快的决策，也让我们在这些框架中找到创作的乐趣与自由。

课程主题的灵感源自 Karl Gerstner 著述的《Designing Programmes》，我们将遵循规则、设定规则、打破规则，甚至为他人设定规则，尽情玩味。

最终的创作将呈现无限可能，从自创字体、海报到视觉系统等各类形式，释放你无尽的创造力，玩得尽兴！

Tobias Röttger 在柏林艺术大学和德国路德维希学院授课。他曾获得了德国美因茨应用科技大学的视觉传播学位，并曾在墨尔本的文斯本大学留学，《Wallpaper*》杂志将他提名为最佳设计毕业生之一。他还曾获得德国设计委员会新锐奖的决赛提名。曾在法兰克福和柏林，由 Eike König 创立的 HORT 公司担任设计师和艺术总监，长达八年。Tobias Röttger 还是德国学术奖学金基金会的常驻评审成员。曾在德国及海外的多个大学、活动、工作坊中担任客座讲师，如哈勒艺术大学、不来梅艺术大学、德绍包豪斯大学以及新加坡南洋理工大学等。

—————Stahl R 是一家位于柏林的联合设计工作室，由 Susanne Stahl 和 Tobias Röttger 于 2013 年创立。工作室为商业和文化领域的众多客户提供独特的设计解决方案。他们的设计作品涵盖多个领域，包括视觉识别、出版、环境、编辑和艺术指导、动态媒体以及数字项目等，屡获国内外奖项。2024 年，Susanne Stahl 和 Tobias Röttger 被吸纳为国际平面设计师联盟 (AGI) 的成员。

Every design begins with constraints. Whether it's the project, time, your own skills, or the client's expectations, these limitations shape every decision. But the key isn't just accepting them - it's adding your own. Choosing a format, setting rules for color, deciding on text or images. These self-imposed



boundaries create structure, like the rules of a game. And within those rules? That's where creativity thrives. Limits don't stifle freedom - they sharpen it. They help you see possibilities more clearly, make decisions faster, and find joy in playing within the boundaries you've set.

In a series of exercises freely inspired by »Designing Programmes« from Karl Gerstner we will play within the rules, set our own rules, change them again, and set rules for others. The range of outcomes will be quite diverse, ranging from your own typeface to posters and visual systems.

Daniel Wiesmann
德国 / 柏林
课程主题 有限空间中的对比

“对比”塑造了我们看待世界的方式：明与暗、大与小、静与动。对立面既能相互吸引，也能相互排斥。可能互补，也可能永远无法融合。在本课程中，我们将深入探讨对立元素之间的互动关系。我们会有意将设计推向极限，强化对比关系，并在海报中将些对立元素相互交织。无论通过图像、文字，还是两者的有机结合，所有元素都将在此空间中形成紧张而富有张力的对话。

Aki Toyoshima
日本 / 东京, 桑泽设计学院
课程主题 文字与形态

课程将由三个板块组成：

1、字母面具：

这个项目体现了桑泽设计研究所的跨学科课程要求。学员需要发挥想象力将字母转化为可穿戴的3D 面具结构。学员还必须探索决定他们为面具选择的材料。每位学员选择一句座右铭或一句古老的格言，以此为灵感创作一个独特的字母面具。

2、姓名描摹与明朝体：

在这个练习中，学员首先根据提供的范例描摹自己的名字。然后，他们将基于明朝体设计出自己独特的字形风格。

3、字体设计：

学员设计一套原创字符，最终提交作品以角逐“方正字体设计奖”。

公共课程 14：00 — 17：00

设计 Design
哲学 Philosophy
及历史 & History

Dr. Anita Kühnel
德国 / 柏林

课程主题 欧洲设计收藏的历史与实践

I. 图形设计收藏 — 柏林艺术图书馆, 柏林国家博物馆, 普鲁士文化遗产历史、结构与发展
II. 从艺术到视觉传播 1890 年至 2000 年间欧洲图像海报的历史: 发展及其理论基础
III. 图像语言与时代精神的影响: 以电气技术广告为例
IV. 四位平面设计师——四种海报之路:
Julius Klinger (1876-1942);
A. M. Mouron: Cassandre (1901-1968);
Angiolo Giuseppe Fronzoni, (1923-2002);
Armin Hofmann (1920-2020)

Dr. René Grohnert
德国 / 埃森

课程主题 欧洲海报发展史

本次系列讲座首先介绍位于埃森 Folkwang 博物馆的德国海报博物馆。内容上，将从17世纪至19世纪的海报前身——传单的简要概述开始。
目录
引言: 埃森 Folkwang 博物馆的德国海报博物馆
I. 海报的前身: 17世纪至19世纪的传单
II. 工业化与早期海报: 19世纪
III. 第一次繁荣期: 1896-1914年
IV. 第一次世界大战中的宣传海报: 1914-1918年
V. 新的多样性: 1918-1933年
VI. 纳粹时期 / 第二次世界大战的宣传海报: 1933-1945年
VII. 战后欧洲的新起点: 1945-1961年
VIII. 欧洲的分裂 / 设计的全球化 I: 1961-1989年
IX. 全球化设计 II: 1990年至今
X. 设计视角



跨Multi-
学disciplinary
科Lecture

赵蓉
中国 / 深圳

尤洋
中国 / 北京

Cici 项僬婧
中国 / 上海

吴林寿
中国 / 深圳

施勇
中国 / 上海

王子耕
中国 / 北京

田凯
日本 / 东京

钟刚
中国 / 深圳

Asuka Kawabata
川畑明日佳
日本 / 东京,
桑泽设计学院

8.4

8.5

9.2

9.3

设计 Design
材料及 & Printing
工艺 Techniques

M.TP 104 标识

影天印业

M.TP 104 标识

影天印业